

Lectra Giovani talenti e clienti VIP

È notizia recente che Lectra, numero uno mondiale delle soluzioni tecnologiche integrate dedicate all'industria della moda e Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), hanno deciso di proseguire il programma "Fashion Incubator" che permette ai creatori di giovani imprese



italiane selezionate di ideare la loro prima collezione e presentarla in occasione della settimana della moda che si terrà a Milano dal 20 al 27 settembre di questo mese. Dopo il successo dei programmi "Next Generation" e "reGeneration", Lectra e CNMI proseguono le loro iniziative di sostegno a favore dei giovani talenti della moda italiana. Quest'anno, la giuria ha deciso di premiare sei giovani imprese composte da otto giovani imprenditori: Andres Caballero/San Andres; Chicca Lualdi/BeQueen; Valentina Vizzio ed Elena Pignata/A.VE; Federico Sangalli/Federico Sangalli; Gilda Giambra/Gilda Giambra; Juan Caro e Fabio Sasso/Leit Motiv. Lectra ha messo a disposizione di questi giovani designer la sua offerta Kaledo, per permettere loro di sviluppare con estrema facilità e a tempo record la loro nuova collezione che presenteranno durante la tradizionale settimana

della moda milanese di settembre. A Bordeaux, dove sono situati il sito industriale, l'International Advanced Technology Center (IATC), il Call Center internazionale e il Centro Ricerca e Sviluppo di Lectra, si è svolto invece a giugno l'evento dedicato ai VIP del mondo della moda. Oltre 30 aziende hanno condiviso, nella "due giorni della tecnologia", le sfide del fashion attraverso la presentazione dell'intera gamma di soluzioni innovative Lectra dedicate a tutti i mercati che oggi interessano il mondo del lusso: abbigliamento, calzatura, pelletteria, nautica, automobile e arredamento.

«Sono fiero di aver avuto l'occasione di dare il benvenuto a così tante e importanti aziende del mondo della moda italiano - ha detto Daniel Harari, Ceo di Lectra (ripreso nella foto). Questo evento è la testimonianza che la creazione di relazioni di fiducia e lunga durata con i clienti è uno dei nostri core value fondamentali».

Personale Boom di assunzioni

L'agenzia per il lavoro Openjob ha reso noto che nel periodo da gennaio a maggio 2008 ha inserito nelle piccole, medie e grandi imprese calzaturiere, sia artigiane che industriali, 134 addetti. E le prospettive di assunzione nei prossimi mesi sono in costante crescita. Riguardo le mansioni più assegnate, al primo posto, con 55 assunzioni, vi sono gli addetti alle vendite, seguono i magazzinieri, con 31 assunzioni e, al terzo posto, con 11 contratti, la figura molto tecnica di addetto al controllo della manovra.

Un comparto per la maggior parte "in rosa", visto che la maggior parte delle persone assunte sono donne (92 contro i 42 uomini). L'età media si attesta sui 38,5 anni, mentre il lavoratore più giovane ha 20 anni e il più anziano 57. La maggior parte delle persone sono state assunte per operare in Lombardia (86 unità), seguono la Toscana (38) e il Piemonte (5).

Tecnofilati e Slam Insieme alle Olimpiadi di Pechino

Resistex[®] Carbon e *Resistex*[®] Silver di Tecnofilati sono stati utilizzati da Slam per la realizzazione dell'abbigliamento hi-performance della squadra nazionale di vela italiana e irlandese in regata alle Olimpiadi di Pechino. Al centro la speciale maglia "Area 51 limited edition", con un'adeguata aderenza al corpo che comunque garantisce la massima libertà di movimento, creata con filati che proteggono dai raggi solari, diminuiscono il senso di calore e di afa, assicurando nel contempo un'azione batteriostatica e anallergica. I test preliminari effettuati su campioni di tessuti tecnici hanno permesso di registrare ottime prestazioni dal punto di vista del comfort termo-fisiologico. Sono seguiti test che hanno messo alla prova il comfort dello stesso capo tecnico nelle condizioni ambientali calde e umide esistenti sul campo di regata di Qingdao.

